

## 部门预算整体支出绩效目标表

(2018年度)

部门(单位)名称		陕西省教育科学研究所			
年度 主要 任务	任务名称	主要内容	预算金额(万元)		
			总额	财政拨款	其他资金
	任务1	人员支出	993.95	564.49	429.46
	任务2	日常公用经费	339.48	77.34	262.14
	任务3	出国经费	5	5	
	任务4	履职业务费和专项购置费	78.4	69	9.4
	金额合计		1416.83	715.83	701
年度 总体 目标	目标1: 做好2018年陕西省初中毕业学业考试相关组织管理工作。 目标2: 重新设计全省教研网站, 积极建设电子图书系统。 目标3: 推动省级规划课题管理科学化、规范化、信息化。 目标4: 推动第二轮教育志编纂工作。				
年度 绩效 指标	一级指标	二级指标	指标内容		指标值
	产出指标	数量指标	指标1: 做好全省中考命题组织工作。		全省十三市及属区、县中考学生8万余人。
			指标2: 教研网站建设、更新、维护。		全年更新网站6次。
			指标3: 对全省高校、中小学及幼儿园教师开展课题研究评选。		全省共立项课题1235项培训课题主持人1000多人。
		质量指标	指标1: 做好全省中考命题组织工作。		完成义务教育阶段学业水平测试。
			指标2: 教研网站建设、更新、维护。		配合省教育厅做好大数据建设有关工作。
			指标3: 对全省高校、中小学及幼儿园教师开展课题研究评选。		对优秀课题成果进行编印和宣传推广。
		时效指标	指标1:		
			指标2:		
			.....		
		成本指标	指标1: 教研网站维护、更新。		专项购置25万元
			指标2: 对全省高校、中小学及幼儿园教师开展课题研究评选。		专项培训32万元
			指标3: 第二轮教育志编纂工作。		专项经费21.4万元
	.....				
	效益指标	经济效益指标	指标1:		
			指标2:		
			.....		
		社会效益指标	指标1: 做好全省中考命题组织工作。		确保义务教育阶段学业水平达标。
			指标2: 教研网站建设、更新、维护。		推广成果、宣传典型。
			指标3: 对全省高校、中小学及幼儿园教师开展课题研究评选。		对优秀课题成果进行编印和宣传推广。
		生态效益指标	指标1:		
			指标2:		
			.....		
		可持续影响指标	指标1: 教育扶贫精准度。		>99%
指标2: 教育经费精准率。			>99%		
指标3: 组织中考研讨会活动。			>5000人		
.....					
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 社会公众满意度。		>95%	
		指标2: 教师满意度。		>95%	
		指标3: 学生家长满意度。		>95%	
.....					

备注: 年度绩效指标可选择填写。